

هدیه دولت نهم به مردم هرمزگان در دهه فجر

افتتاح ۵ پروژه سازمان مسکن و شهرسازی

هرمزگان با اعتبار ۱۸۳ میلیارد ریال



- ۱- افتتاح اولین مجتمع مسکونی طرح "مسکن مهر" ۹۹ ساله کشور در بندرعباس با اعتبار ۲۰ میلیارد ریال
- ۲- افتتاح بیمارستان ۶۴ تختخوابی بندرلنگه با اعتبار ۷۸ میلیارد ریال
- ۳- افتتاح مجتمع مسکونی ۹۶ واحدی اجاره به شرط تملیک "سردار امام قلی خان" قشم با اعتبار ۴۰ میلیارد ریال
- ۴- افتتاح مجتمع مسکونی ۴۸ واحدی اجاره به شرط تملیک "خلیج فارس" بندرلنگه با اعتبار ۲۰ میلیارد ریال
- ۵- افتتاح ۵۰ واحد منازل سازمانی در شهرهای استان هرمزگان با اعتبار ۲۵ میلیارد ریال

روابط عمومی مسکن و شهرسازی استان هرمزگان



مروری بر فعالیتهای سازمان بازرگانی هرمزگان

سازمان بازرگانی؛ نبض اقتصاد خانوار



عبدالمجید عبدلی زاده - رئیس سازمان بازرگانی هرمزگان

اشاره:
مبحث کلیدی اقتصاد یکی از محورهای اساسی سیاست دولت در اداره امور جامعه است.
پرواضح است؛ نهادهای و تشکیلات اقتصادی متعددی در کشور متولی اداره این مهم هستند که در این میان وزارت بازرگانی به عنوان یکی از نهادهای محوری در شکل دادن اقتصاد و تجارت کشور نقش مهم و حیاتی دارد.
این وزارتخانه برنامه ها و وظایف و اهداف خود را در استانها توسط سازمانها و ادارات تابع به مرحله اجرا در می آورد و نقش خطیری در تنظیم مناسب اقتصادی جامعه خصوصا سبد خانوار دارد.
ایام... دهه مبارک فجر و فرارسیدن سی امین سالگرد پیروزی انقلاب فرصتی را فراهم نمود تا در معرفی دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مروری نیز بر عملکرد سازمان بازرگانی استان هرمزگان داشته باشیم که با بهره گیری از مجموعه ای متعهد و راهبری شایسته مدیریت مجموعه، توانسته است به سهم خود، دین خود را به مردم شریف هرمزگان ادا نماید.
این گزارش نگاهی دارد به دستاوردهای

آنها در امر نظارت بر بازار و کسب اخبار و اطلاعات بصورت مستمر
- گسترش شبکه های نظارت و بازرسی در میان اقشار مختلف جامعه
- کوتاه نمودن زمان رسیدگی به شکایات و تسهیل در امر شکایات
- استفاده از مکانیسمهای خاص و جدید جهت تسهیل در انجام شکایات توسط شاکیان
- هماهنگی با نهادهای و ارگانهای خاص جهت انجام هر چه بهتر بازرسی و نظارت بر بازار
- نظارت دقیق در نحوه توزیع کالاها به خصوص کالاهای یارانه ای و سهمیه ای که توسط دولت در اختیار اقشار مختلف اجتماع قرار می گیرد.
- بازرسی و نظارت از واحدهای خدماتی دولتی و غیردولتی از جمله شرکتهای حمل و نقل، مخابرات، برق، آب و فاضلاب، آموزش پرورش آموزشگاههای علمی و فنی و حرفه ای آزاد و غیره
- هماهنگی با سازمانها و ادارات فوق جهت اجرای دقیق تعرفه ها و دستورالعملهای مراجع ذیصلاح.
- نمایشگاههای عرضه مستقیم کالا
در راستای طرح تنظیم بازار در دو مقطع از سال (شهریور و اسفند ماه) که بازار با افزایش تقاضا و کمبود کالا مواجه شده و عرضه کالا در قالب نمایشگاههای پاییزه و بهاره شکل می گیرد، که با توجه به تنوع بسیار بالا و کیفیت مناسب و امکان مانور قوی بر نظارت قیمت این مهم هدفگذاری و با استقبال مردم به اجرا در آمد.
وجود کالاهای مورد نیاز سبد خانوار در بخشهای پوشاک، مواد غذایی، کیف و کفش، لوازم خانگی و آجیل و خشکبار با تنوع بسیار بالا و کیفیت مناسب و امکان رقابت و همچنین عرضه زنجیره ای کالا و استفاده از فرصت زمانی (جلوگیری از اتلاف وقت) و روان بودن ترافیک و نیز آرامش خاطر شهروندان از نظر نظارت

بر رعایت قیمتها موجب شده تا مردم جهت خرید مایحتاج عمومی خود به نمایشگاهها سوق پیدا کنند و بدین رو بوده که جمعیت متقاضی خرید بین نمایشگاه و بازار تقسیم و نوعی تعادل تقاضا ایجاد و تثبیت قیمتها به همراه داشته است.
از دیگر ویژگیها شکل ظاهری و نمای ساختمان نمایشگاه بوده که سعی و تلاش بر این بوده که ساخت غرفه ها بنحوی آراسته گردد که شأن و منزلت مکان حفظ و رعایت گردد.
بدین منظور ستون غرفه ها از پایه های فلزی با پوشش چادر برزنت و پیشانی غرفه ها با نوار رنگی مزین گردید. البته گزینه های دیگری نیز مورد مطالعه قرار گرفته که چنانچه امکانی داشته باشد از ورقهای مخصوص استفاده و پارتیشن بندی گردد.
برای استقرار غرفه ها در شهرستانها از فضاهای باز استفاده و در شهر بندرعباس نیز مجتمع سوله های بازرگانی در نظر گرفته شده که مجهز به سرویسهای بهداشتی مطلوب و فضای وسیع جهت تردد و استراحت مردم است.
موقعیت نمایشگاه به شکلی است که بار ترافیکی آن کم و امکان پارک بیش از ۷۰۰ خودرو را دارا می باشد.
تمهیدات ایمنی بالایی در نظر گرفته شده که در این خصوص خودروهای آتش نشانی و امدادی بصورت شبانه روزی در جایگاه مستقر می باشد.
همچنین بیش از ۲۰ نیروی آموزش دیده، اماکن و فضای های اطراف رابطور دقیق زیر نظر دارند.
از دیگر خدمات و امکانات نمایشگاه می توان موارد ذیل را عنوان نمود:
- وجود سیستمهای صوتی و اطلاع رسانی
- گشت های امر به معروف و نهی از منکر
- گشتهای نامحسوس توسط نیروهای انتظامی و بسیج
- نمازخانه برادران و خواهران
- غرفه اشیاء گمشده و پاسخگویی به شکایات مردم

- وجود صندلی و جایگاه استراحت مردم در گوشه و کنار نمایشگاه
- راهنما و کنترل دربهای ورودی و خروجی
- استقرار باجه بانک ملت و تجارت و خودرو سیار کارت خوان
- استقرار غرفه های مدیریت نمایشگاه توسط ۲۰ نفر بازرس و در سه شیفت کاری نظارت و کنترل قیمت را بعهده دارند که امکان تخلف از غرفه داران و فروشندگان کالا گرفته می شود.
طبق نظر سنجیهای بعمل آمده استقبال مردم از نمایشگاهها بی نظیر بوده و آمار و اطلاعات ارائه شده و مشاهدات عینی نشان داده شده است که بیشتر خرید مردم از غرفه های مواد غذایی، پوشاک و آجیل بوده است.
با توجه به تنوع و ارزانی کالا با ۱۰ الی ۲۰ درصد زیر قیمت بازار، تقاضای زیاد مردم جهت تمدید و برگزاری نمایشگاه بیش از دو نوبت در سال را در بر داشته است.
مروری بر فعالیت های سازمان بازرگانی در ایام دهه فجر
نصب پلاکارد و تراکت و پرچم در سردرب سازمان و تزئین سازمان
شرکت در نمایشگاه ایام... دهه فجر و دریافت دو غرفه به منظور ارائه عملکرد سازمان
شرکت در مراسم غبارروبی و عطرافشانی گلزار مطهر شهداء
دیدار با خانواده معظم ایثارگران با هماهنگی فرمانداری بندرعباس و سازمان بنیاد شهید
- تجلیل از ۳۰ کاسب زمان انقلاب که در پیروزی شکوهمند اسلامی نقش داشته اند.
- شرکت در جشنواره گرامیداشت یاد شهدا در روستای سرخون بندرعباس با حضور مسئولین استان
- شرکت در گرامیداشت یاد و خاطره شهدای انقلاب در شهر بندرعباس
- شرکت در جلسه شورای اداری شهرستان

علی فتوی

سپریک بمناسبت ارتقاء این شهر به شهرستان
- معرفی کاسب نمونه به ستاد سیمرغ جهت شرکت در جشنواره جشنواره ها
- بهره برداری از طرحهای عمرانی
آغاز عملیات اجرایی مجامع امور صنفی بخش های تخت، قلعه قاضی و فین
- اقدامات انجام شده ستاد تسهیلات مهمان نوردی (کمیته سوخت و ارزاق عمومی)
۱ - تشکیل جلسه با حضور اعضاء و بحث و بررسی پیرامون موضوع و ارائه راهکارهای لازم و تصویب مفاد جلسه بشرح ذیل:
الف: پیگیری در جذب دو هزار تن آرد فدرق العاده توسط شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه شش
ب: ارائه لیست کشیک نانوائی های سطح شهر در مسیر تردد مهمانان نوردی توسط شرکت غله و اتحادیه صنف نانوائی بندرعباس
ج: توزیع بخشی از نان مورد نیاز مهمانان نوردی در کانهکسهای تعاون روستای در سطح شهر
د: ارائه لیست کشیک پمپ بنزین و جایگاههای سوخت و لیست گروه تعمیراتی توسط شرکت نفت بندرعباس
ه: پیگیری اتحادیه میدان میوه و تره بار جهت جذب ۵۰۰ تن پرتقال، ۷۸۰ تن سبب درختی و ۳۰۰ تن نارنگی جهت توزیع در ایام پایانی سال و نوروز ۸۸
و: ارتباط و هماهنگی مستمر با دستگاههای عضو در خصوص عملیاتی شدن مصوبات
ز: فراخوان اعضاء نشست مورخه ۸۷/۱۱/۲۱ و گزارش اقدامات انجام شده و اتخاذ تصمیمات لازم.